

СТРАТЕГИЯ 2020

Рост и развитие ОАО «ВПК» в России и за рубежом



ГК Тополь – лидер рынка детской мебели и товаров для новорожденных с 1963 года на рынке России, стран СНГ и ЕС.

Наши принципы:

Опыт.

- Профессионализм
- Глубокие знания своего дела
- Использование опыта нескольких поколений



Инновации.

- Стремление к развитию и совершенствованию
- Новаторство в бизнесе



Будущее.

- Построение долгосрочных отношений с партнерами
- Ответственность за качество своей продукции и услуг
- Эффективность деятельности



Наша история

1963

- На базе ГПО «Воткинский машиностроительный завод» организовано крупнейшее в Советском Союзе производство детских колясок.



2003

- Руководством ГК Тополь было принято решение возродить производство товаров для детей в Воткинске.
- Полный пересмотр матрицы выпускаемой продукции, налаживание дистрибуции.

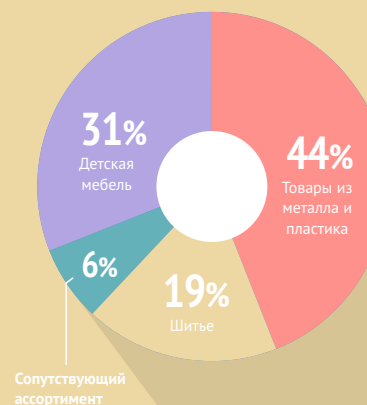


2007

- Открыто представительство Компании в Пекине (Китай).
- ГК Тополь расширяет дистрибуцию и начинает работать с партнерами из Казахстана и Белоруссии.



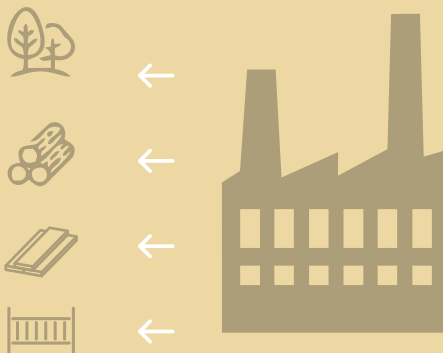
Структура продаж товаров для детей



Наша история

2012

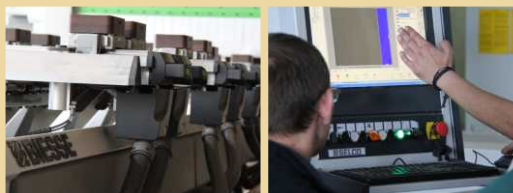
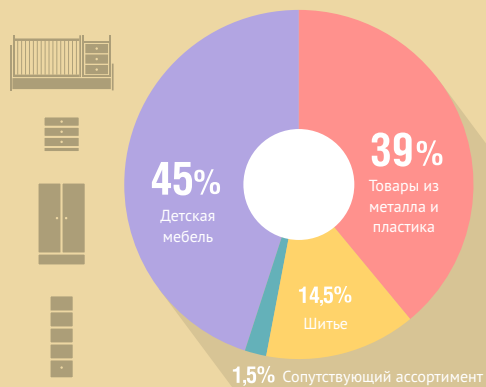
- Приобретен комплекс по переработке древесины и ЛПХ.
- Образование ООО «Воткинский деревообрабатывающий Комбинат».



2014

- Начала работу фабрика по производству детской мебели из ЛДСП и МДФ в г.Электрoгoрскe (МО).

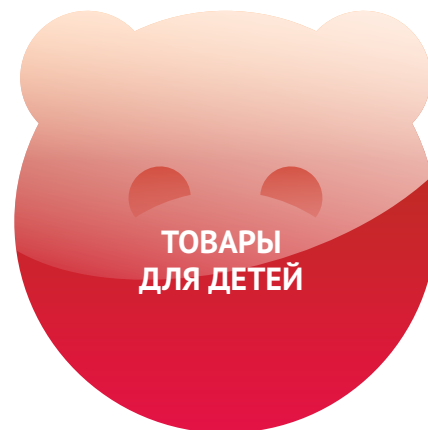
Структура продаж товаров для детей



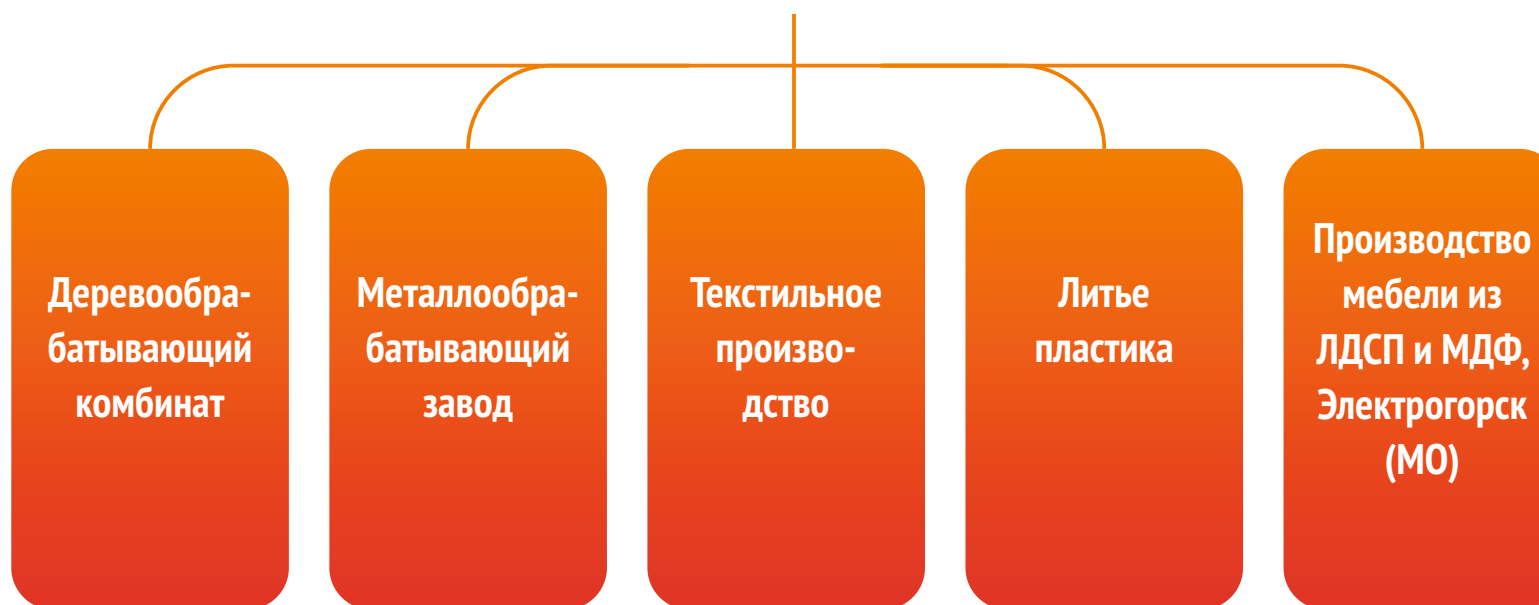
2016

- Открыт филиал и шоу-рум Компании в Германии (г.Хильден).
- Экспорт в Германию, Австрию, Швейцарию, Великобританию, Грецию.





Головной офис (Москва)



Электрогорск

- 26 000 м² – производственные площади
- 20 000 м³ – объем годовой переработки ЛДСП и МДФ
- 250 + SKU
- 50% рост производства в 2015-2016 гг.



Воткинск

- 28 000 м² – производственные площади
- 15 000 м³ – объем годовой переработки массива
- 450 + SKU



Основные показатели

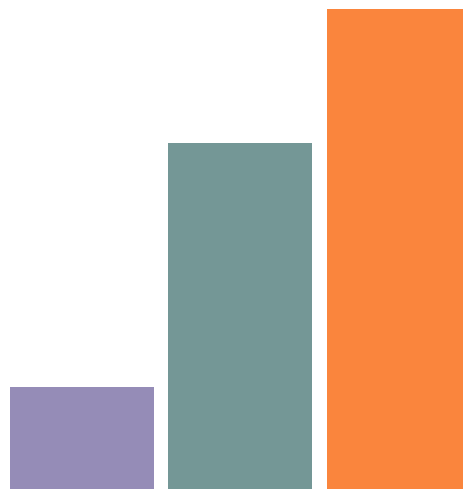
Выручка



2014 2015 2016

+140%

EBITDA



2014 2015 2016

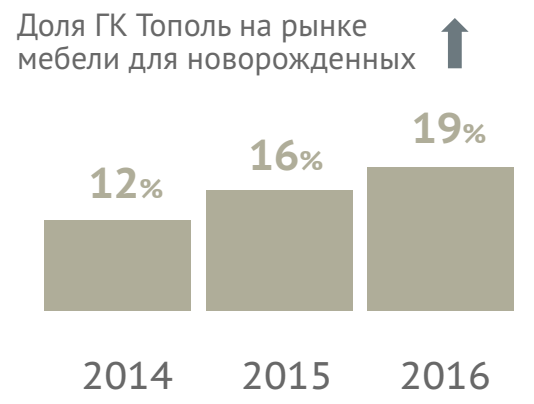
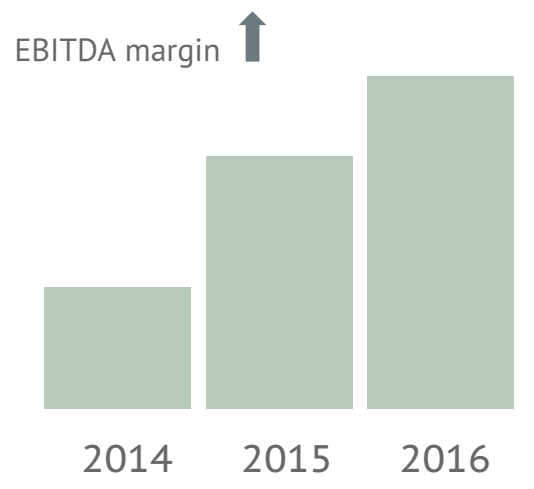
+320%

Категория «Товаров для детей» получила дополнительную поддержку благодаря кризису, ослаблению рубля и курсу на импортозамещение.

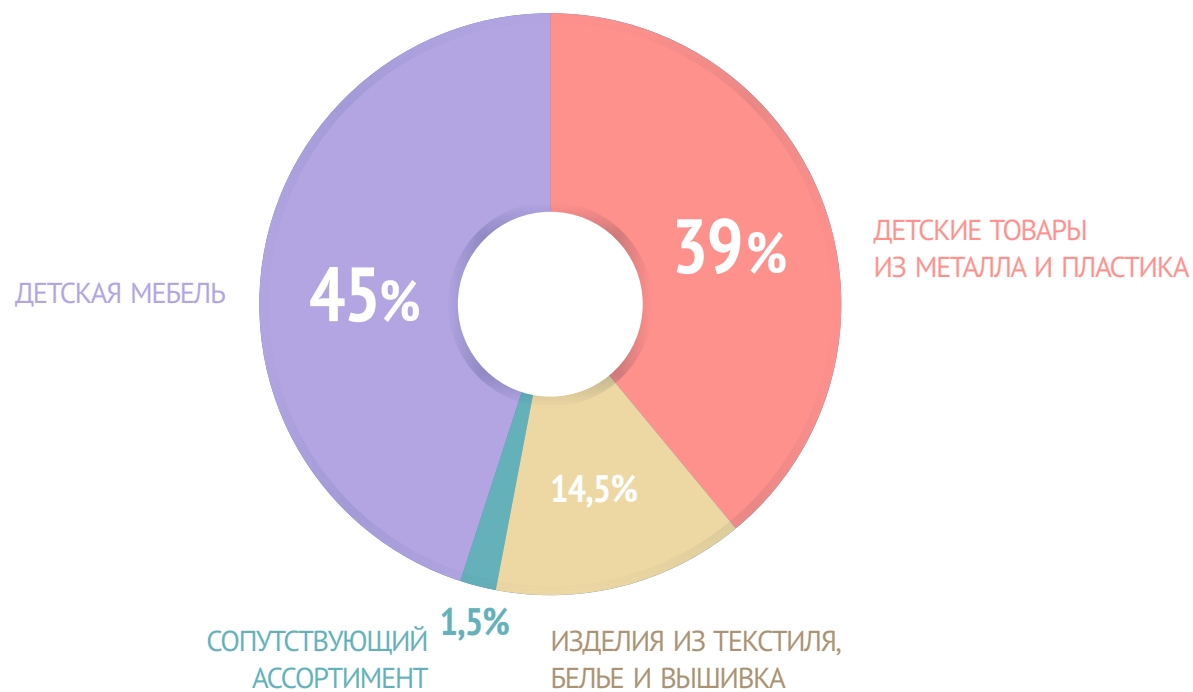
Стабильный рост за счет:

- существенного повышения маржинальности продаж при соблюдении баланса спроса и предложения
- увеличение глубины продаж: расширение матрицы клиентов по всем товарным категориям
- расширение дистрибуции, в частности, развитие блока прямых продаж в регионах России и улучшение продаж в СНГ, а также налаживание экспорта в страны ЕС и Великобританию

Основные показатели



Структура продаж ГК Тополь по продуктам



Ресурсы и конкурентные преимущества



Сырье: стратегическое партнерство с Kronospan (Австрия), экологически чистая древесина, кромочные материалы Rehau (Германия)



Обширная география бизнеса: все регионы России, страны СНГ и ЕС, Великобритания, Китай



Производственные активы: новейшее оборудование Homag, SCM Group, IMA, Biesse



Репутация надежного поставщика качественных товаров для новорожденных



Человеческий капитал: высококвалифицированные специалисты



Обновление товарной матрицы: постоянный анализ трендов и конкурентной среды



Контроль качества на каждом этапе производства

Европейский уровень безопасности продукции: использование сырья только проверенных поставщиков



ЛДСП Kronospan (Австрия) – эмиссия E1
отвечает международным требованиям
производства детской мебели.



МДФ Kronospan (Австрия) отвечает
стандартам качества EN 316 и
нормам EN 622.



Массив березы и
экологически чистые ЛКМ



Надежная фурнитура и
комплектующие, разработанные
специально для детской мебели



Европейский уровень качества продукции
– разработка продуктов по стандартам EN
716-1-2008+A1-2013, EN 12227-2010, BS
1877-10 2011 + A1 2012 и др.



Образовательные
проекты для сотрудников,
обучение



Трудоустройство людей
с ограниченными
возможностями



Создание
новых
рабочих мест

Основные продукты



Государственная поддержка



Посещение Мантуровым Д.В. и Еvtуховым В.Л. стенда компании на международной выставке «Мир детства», сентябрь 2013



Посещение фабрики в г.Воткинске Заместителем Председателя Правительства РФ А.В. Дворковичем, проведение выездного заседания Правительства РФ, посвящённого итогам реализации Стратегии развития ИДТ. Июль 2014 г.

Государственная поддержка



Участие ГК Тополь в коллективной экспозиции Минпромторга на выставке **“Kind und Jugend”**, сентябрь 2015

- 2013 г. - Компания включена в перечень приоритетных инвестиционных проектов ИДТ.
- 2015 г. - Компания включена в перечень предприятий, оказывающих существенное влияние на отрасль.

Стратегия развития ГК Тополь в России



Лицензионная продукция с франшизами Disney baby

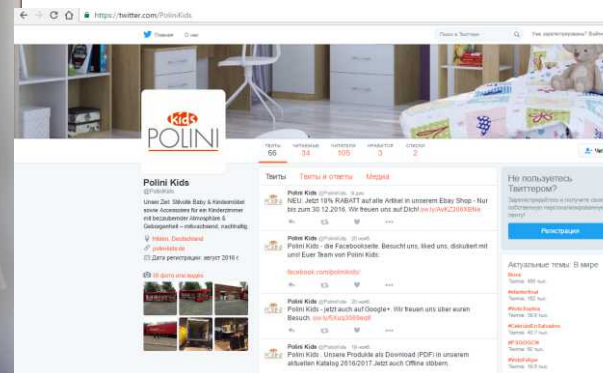
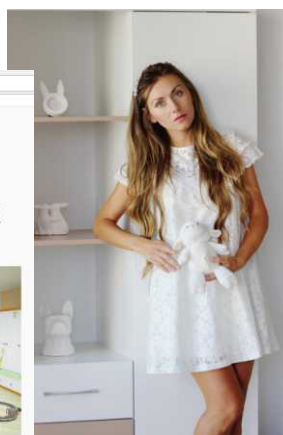
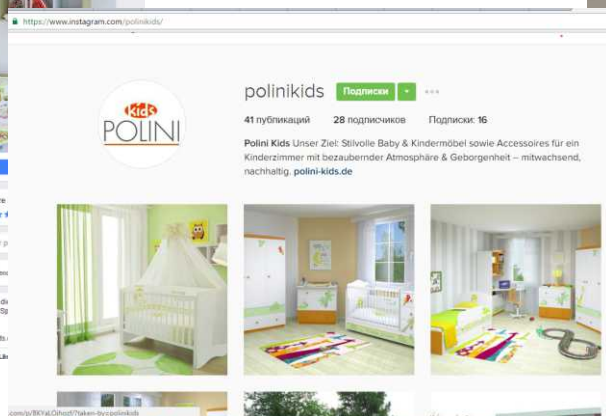
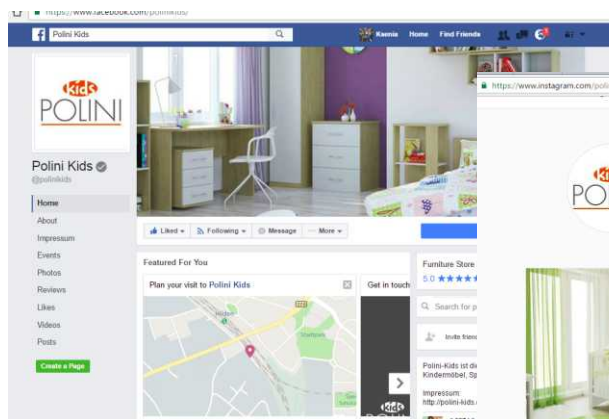
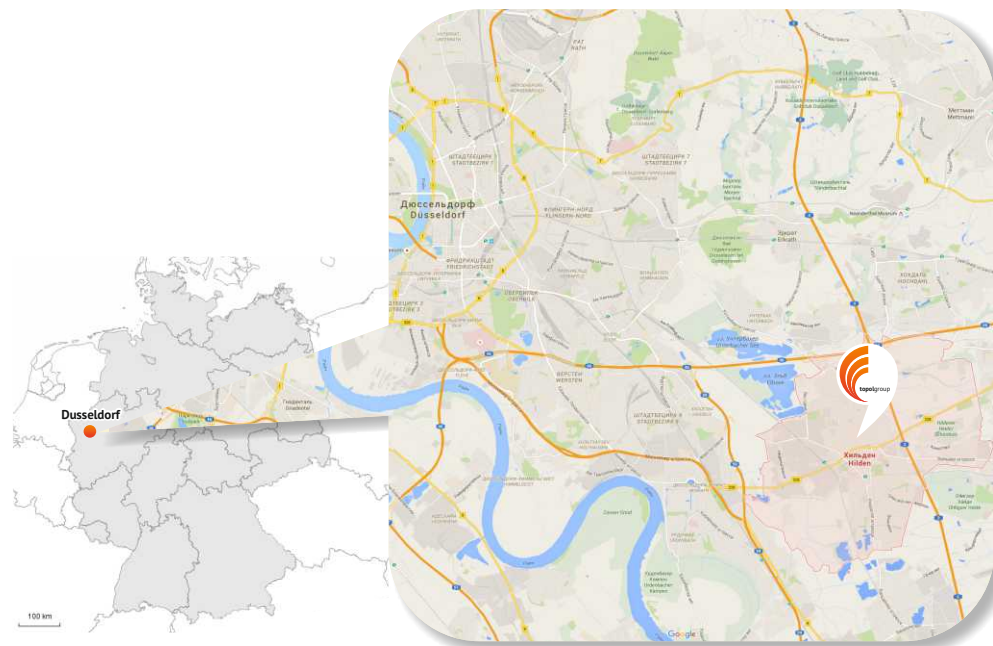


Лицензионная продукция с франшизами Disney baby



Стратегия развития ГК Тополь за рубежом

- Апрель 2016г. – начало продаж в Европе. Открытие филиала Компании - Polini GmbH - в Дюссельдорфе
- В течение 5 месяцев Polini GmbH наладила B2C продажи на основных маркетплейсах: Amazon.de, ebay.de, moebel.de, hitmeister.de и др.
- Активная работа с соцсетями и блогерами
- Октябрь 2016г. – открытие собственного интернет-магазина www.polini-kids.de
- Ноябрь 2016 г. – открытие шоу-рума в Дюссельдорфе



Основные торговые площадки в Германии и Австрии

amazon.de

ebay

moebel.de

kids
POLINI

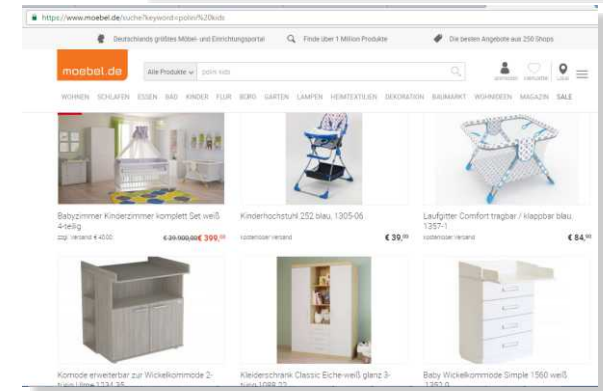
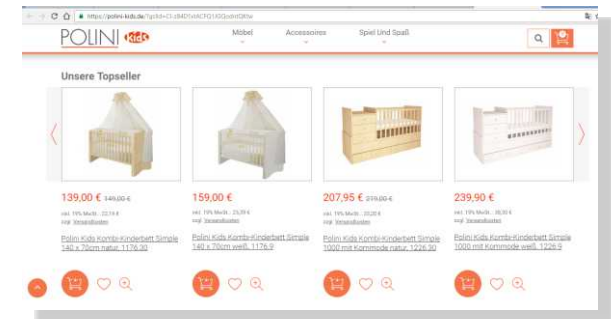
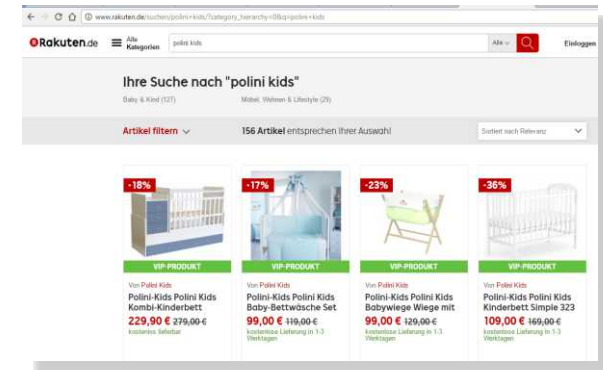
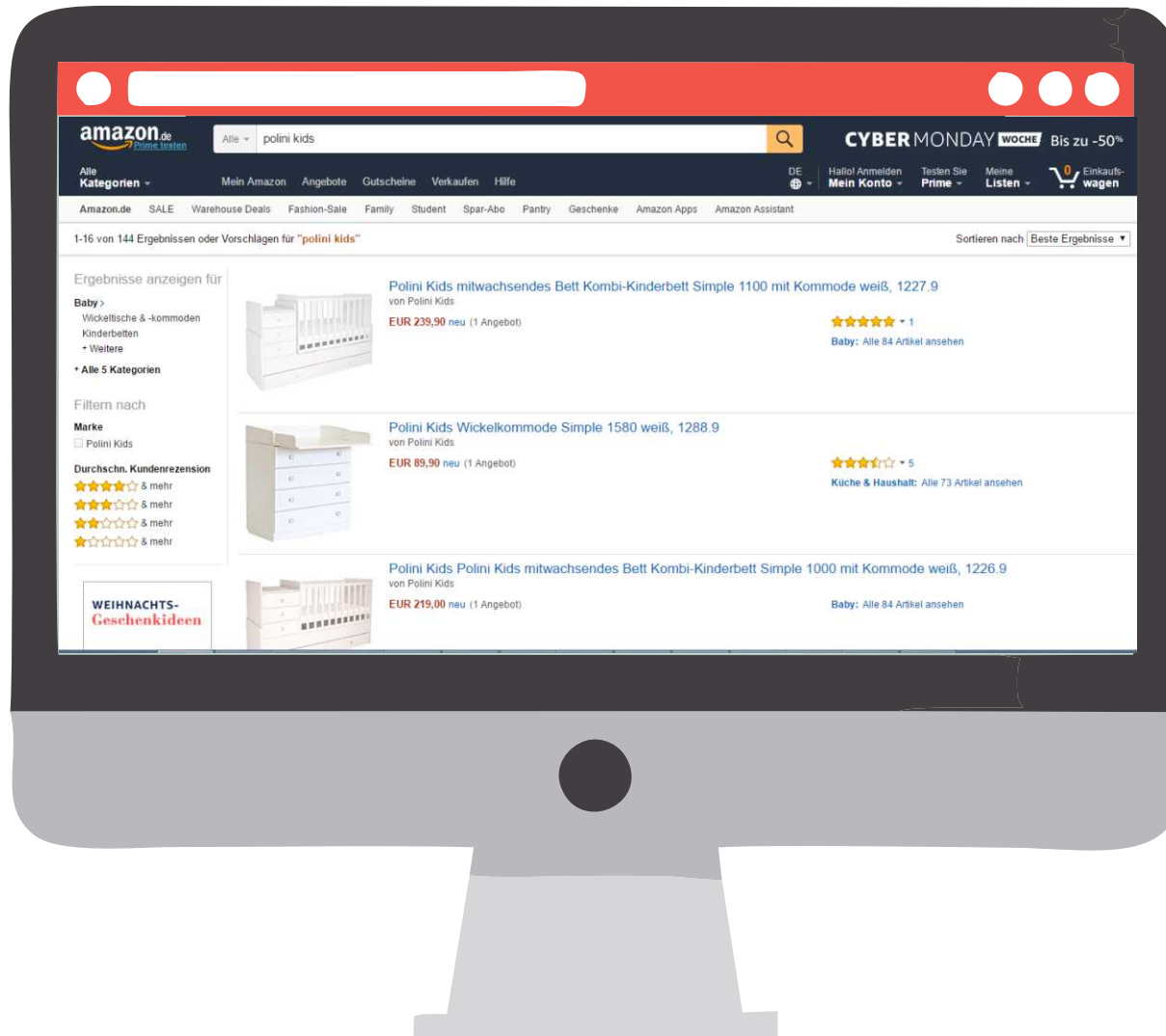
MEIN PAKET.de
Shopping powered by DHL

R Rakuten

HIT MEISTER
IHR INTERNETKAUFHAUS

 **topolgroup**

Хиты продаж – необычные для рынка модели, отвечающие стандартам ЕС



Участие в выставке Kind und Jugend 2016, Кельн



ОЕМ производство

- Для клиента из Великобритании – детская и подростковая мебель



- Для проекта babystep.tv – детская мебель по спецпроекту



Экспорт продукции Polini kids в Китай

1-й российский производитель ДТ, имеющий свой магазин на JD.com



10
млрд.юаней

Годовой оборот jd.com в сегменте мебели

800
млрд.юаней

Общий оборот jd.com

56
региональных складов

35 000

тысяч сотрудников в пекинском офисе

Перспективы развития экспорта на 2017 год

B2C продажи:
усиление блока в
Европе, открытие
продаж в странах
Бенилюкс,
Швейцарии, Италии,
Франции и Испании

B2C продажи:
использование
европейской
модели на рынке
Китая

**B2B продажи в
Европе – фокус на
наиболее ёмких
рынках с сильным
сетевым блоком**

**ОЕМ
производство
для Китая,
Великобритании,
США**

2017



24/10 Luzhniky, Moscow, Russia, 119048
tel./fax: +7 495 637 08 81, +7 495 637 05 37
e-mail: kosobokova@topol.ru

Rechnaya str. 2, Votkinsk, Udmurt Republic, Russia, 427430
tel./fax: + 7 34145 58 900
e-mail: kosobokova@topol.ru



Representative office in Germany
Polini GmbH
Dieselstraße 2, 40721 Hilden, Deutschland
Tel.: +49 (0) 211-17607990
e-mail: info@polini-group.de
www.polini-group.de

Representative office in China
Electronics Building, A23, Fuxing Road, Beijing, 100036, China
Tel: +86 13901365321, +86 010 52577727
e-mail: zhyiming@263.net, zhyiming@topol.ru